



Haryana Government Gazette

EXTRAORDINARY

Published by Authority

© Govt. of Haryana

No. 102-2024/Ext.] CHANDIGARH, TUESDAY, JULY 9, 2024 (ASADHA 18, 1946 SAKA)

हरियाणा सरकार

शहरी स्थानीय निकाय विभाग

अधिसूचना

दिनांक 9 जुलाई, 2024

संख्या 9/76/2024-4C-II.— हरियाणा नगरपालिका विज्ञापन उप-विधियां, 2022 को आगे संशोधित करने के लिए उप-विधियों का निम्नलिखित प्रारूप, जिसे हरियाणा के राज्यपाल, हरियाणा नगरपालिका अधिनियम, 1973 (1973 का 24) की धारा 70 की उप-धारा (1) के खण्ड (xv), धारा 200 के खण्ड (त) तथा हरियाणा नगर निगम अधिनियम, 1994 (1994 का 16) की धारा 392छ के खण्ड (16) द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए बनाने का प्रस्ताव करते हैं, कमशः उक्त अधिनियम 1973 की धारा 216 तथा उक्त अधिनियम 1994 की 394 के अधीन यथा अपेक्षित, इसके द्वारा, उन व्यक्तियों की जानकारी के लिए प्रकाशित हैं, जिनके इससे प्रभावित होने की सम्भावना है।

इसके द्वारा नोटिस दिया जाता है कि प्रारूप उप-विधियों के राजपत्र में प्रकाशन की तिथि से पन्द्रह दिन की अवधि की समाप्ति पर अथवा इसके पश्चात् सरकार, उप-विधियों के प्रारूप पर, ऐसे आक्षेपों अथवा सुझावों, यदि कोई हों, के साथ, जो आयुक्त एवं सचिव, हरियाणा सरकार, शहरी स्थानीय निकाय विभाग, चण्डीगढ़ द्वारा लिखित रूप में किसी व्यक्ति से उप-विधियों के प्रारूप के सम्बन्ध में इस प्रकार विनिर्दिष्ट अवधि की समाप्ति से पूर्व प्राप्त किया जाए, विचार करेगी।

प्रारूप उप-विधियां

- (1) ये उप-विधियां हरियाणा नगरपालिका विज्ञापन उप-विधियां (संशोधन), 2024, कही जा सकती हैं।
- हरियाणा नगरपालिका विज्ञापन उप-विधियां, 2022 में, अनुसूची-1 में, खण्ड (14) में, उप-खण्ड (2) के स्थान पर, निम्नलिखित उप-खण्ड प्रतिस्थापित किया जाएगा, अर्थात्:—

“(2) स्वतः विज्ञापन इश्तहार—पट्ट, दीवार आवरण के रूप में भवन के फलक/अग्रभाग के कुल क्षेत्र के केवल तीन प्रतिशत पर अनुमत है। यदि स्वामी स्वतः विज्ञापन के लिए कुल क्षेत्र के तीन प्रतिशत से अधिक क्षेत्र का उपयोग करता है, तब यह अनुबंध 5 में परिभाषित प्रवर्गों के अधीन विचारा जाएगा और तदनुसार लागू प्रभार उद्गृहीत किए जाएंगे।”;

विकास गुप्ता,
आयुक्त एवं सचिव, हरियाणा सरकार,
शहरी स्थानीय निकाय विभाग।

HARYANA GOVERNMENT
URBAN LOCAL BODIES DEPARTMENT

Notification

The 9th July, 2024

No. 9/76/2024-4C-II.— The following draft of the Bye-laws further to amend the Haryana Municipal Advertisement Bye-Laws, 2022 which the Governor of Haryana proposes to make in exercise of the powers conferred by clause (xv) of sub-section (1) of section 70, clause (p) of section 200 of the Haryana Municipal Act, 1973 (24 of 1973) and clause (16) of section 392 G of the Haryana Municipal Corporation Act, 1994 (16 of 1994), is hereby published as required under section 216 of the Act of 1973 and section 394 of the Act of 1994 respectively, for information of persons likely to be affected thereby.

Notice is hereby given that the draft bye-laws shall be taken into consideration by the State Government on or after the expiry of a period of fifteen days from the date of publication of this notification in the Official Gazette, together with objections or suggestions, if any, which may be received by the Commissioner and Secretary to Government, Haryana, Urban Local Bodies Department, Chandigarh from any person with respect to the following draft bye-laws before expiration of specified period, namely:—

Draft Bye-laws

1. (1) These bye-laws may be called the Haryana Municipal Advertisement (Amendment) Bye-Laws, 2024
2. (1) In the Haryana Municipal Advertisement Bye-laws, 2022, in Schedule 1, in clause 14, for sub-clause (2), the following sub-clause, shall be substituted, namely,—

“(2) Self-advertisement is permitted only on 3% of the total area of facia/ facade of the building, in form of bill board, walls wrap. If the owner utilizes more than 3% of total area for self-advertising, then it shall be considered under categories defined in **Annexure-5** and accordingly applicable charges shall be levied.”

VIKAS GUPTA,
Commissioner and Secretary to Government Haryana,
Urban Local Bodies Department.